KOMMUNIKATIONSPLAN

Införande samsjuklig-hetsreform

Datum 2026-03-30
Gäller 2026
Version 1.0

Införande samsjuklighetsreform

Innehåll

Bakgrund 2
Nuläge 2
Avgränsning 2
Målgrupper 3
Syfte 3
Kommunikationsmål 3
Strategi ..... Fel! Bokmärket är inte definierat.
Huvudbudskap 3
Kanaler 4
Ansvar och avsändare 4
Budget ..... Fel! Bokmärket är inte definierat.

Region Gotland
Besöksadress Visborgsallén 19
Postadress SE-621 81 Visby
Telefon +46 (0)498 26 90 00
E-post regiongotland@gotland.se
Org nr 212000-0803
Webbplats www.gotland.se

Bakgrund

Samsjuklighetsreformen, som har sin grund i den nationella utredningen *Från delar till helhet*, syftar till att skapa mer samordnade, behovsanpassade och personcentrerade insatser för personer med samsjuklighet, det vill säga både skadligt bruk och beroende samt en psykiatrisk diagnos. Reformen utgår från att dagens stöd och vård ofta är fragmenterad, vilket leder till bristande kontinuitet, otydliga ansvarsförhållanden och sämre utfall för individen.

Reformen innebär ett förtydligat ansvar för regionernas hälso- och sjukvård att ansvara för behandling av skadligt bruk och beroende, samtidigt som socialtjänstens uppdrag tydliggörs med fokus på förebyggande arbete samt socialt stöd såsom boende, sysselsättning, försörjning och sociala nätverk.

För Region Gotland, innebär reformen omfattande verksamhetsutveckling där arbetssätt, samverkan och processer mellan socialtjänst och hälso- och sjukvård behöver utvecklas och förtydligas. Genomförandet av reformen kommer att ske stegvis och i nära dialog med berörda verksamheter.

Kommunikationsinsatserna är en central del i genomförandet och ska bidra till gemensam förståelse, delaktighet och trygghet i förändringen – både för chefer, medarbetare och samverkansparter. En stor del av kommunikationen är intern, men det kommer även att finnas tillfällen då kommunikationen behöver vara extern. Information samlas på Samarbetswebben Samverkan skadligt bruk och beroende och psykiatrisk samsjuklighet | Region Gotland

Nuläge

Informationen bor på samarbetswebben, med en prenumerationsfunktion på sidan. Intranätet och andra kanaler används för nyheter och att nå ut, dessa länkar då till samarbetswebben. I anslutning till projekt/aktivitetens mål behöver vi kommunicera vad reformen innebär, dess påverkan på samt hur Region Gotland arbetar med reformen.

Även saker som är interna HSF respektive SOF bör i de flesta fall kommuniceras förvaltningsövergripande.

Extern kommunikation kring införandet bör hänga ihop med nya socialtjänstlagen och God och nära vård. Det är ofta samma fokus på målgrupperna. Viktigt att tänka på målgruppen när man planerar och kommunicerar även andra områden, som SIP.

Det är viktigt att tänka på att målgruppen för samsjuklighetutredningen ofta glöms bort.

Många beslut kommer att fattas på nationell nivå, i närtid, viktigt att hålla sig uppdaterad.

Avgränsning

Största kommunikationsbiten blir intern och inte i första hand extern. Individerna ska själva inte behöva vara insatta. Det ska vara enkelt att söka och få hjälp. Kommunicera externt det som märks för målgrupperna. Organisationsförändringar och liknande kommuniceras internt.

Målgrupper

Primära målgrupper
Kommunikationen bör fokusera på följande målgrupper, som själva aktivt bör ta del av nyheter och prenumerera på samarbetswebbens uppdateringar.

- Primärvård - inklusive privata vårdcentraler
- Psykiatrin
- IFO
- Myndighetsavdelningen
- OOF
- Ledningsgrupperna SOF och HSF
- Fackliga representanter, skyddsombud – samverkan
- Förtroendevalda

Externa målgrupper, medborgare, patienter/brukare får den information som är relevant, exempelvis om nya lokaler eller eventuella förändringar i hur man söker vård.

Sekundära

- Övriga HSF och övriga SOF samt RSF och privata utförare - Inklusive exempelvis lokalstrateger, HR och ekonomi, som blir involverade vid behov när deras frågor är centrala
- Elevhälsan UAF
- KLG

Syfte
Syftet med kommunikationsplanen för samsjuklighetsreformen är att skapa förutsättningar så att införandet blir så bra som möjligt och att berörda parter upplever att de får rätt information, i rätt tid.

Kommunikationsmål
Den primära målgruppen vet var de hittar information och känner sig trygga med förändringarna enligt reformen och är medvetna om kommande steg framåt.

Den sekundära målgruppen känner till samsjuklighetsreformen och vet att de blir involverade vid behov när deras frågor är centrala.

En mätbar förflyttning är antalet prenumeranter på samarbetswebben.

Huvudbudskap
Beroende är ett sjukdomstillstånd och man har rätt till vård och behandling precis som vid andra sjukdomar. För att bättre hjälpa invånare till rätt stöd och vård krävs ökad samverkan mellan hälso- och sjukvården och socialtjänsten.

Kanaler

Informationen bor på samarbetswebben, med en prenumerationsfunktion på sidan. Intranätet och andra kanaler används för nyheter och att nå ut, dessa länkar då till samarbetswebben.

Andra kanaler kan exempelvis vara

- Informationsmöten,
- APT-material
- Nämndsammanträden
- Samverkan

Ansvar och avsändare

Projektledare med stöd av kommunikatörer SOF och HSF.

Aktiviteter

Kanal	Aktivitet		Ansvariga
Teams	Digitala informationsmöten	Någon ggn per halvår	Projektledare
Samarbetswebb	Publicera nyheter, uppdatera information, länka till pågående uppdrag och projekt.	Löpande	Alla tre projektledarna, kommunikatörer SOF och HSF
Teamsgrupper		Löpande	Projektledarna, uppdragsledare
Intranätet	Större nyheter	Löpande	Alla tre projektledarna, kommunikatörer SOF och HSF
Gotland.se	Förändring som påverkar medborgarna	Vid behov, enstaka tillfällen	Alla tre projektledarna, kommunikatörer SOF och HSF
Media	Förändring som påverkar medborgarna	Vid behov, enstaka tillfällen	Projektledaren och kommunikatörer
Webb och tryckt material	Städjobb vad gäller terminologi	Vinter 2026/2027	Verksamheterna
Dokumentmallar	Städjobb vad gäller terminologi	Vinter 2026/2027	Verksamheterna